



## Comarch – kompleksowe rozwiązania IT dla handlu detalicznego

Posiadanie w pełni zintegrowanego środowiska IT pozwala firmom z branży retail kompleksowo zarządzać wszystkimi procesami biznesowymi w ramach całej struktury organizacyjnej. Wykorzystanie oprogramowania dostarczanego przez jednego dostawcę skraca czas wdrożenia, wpływa na większe bezpieczeństwo inwestycji oraz redukcję całkowitych kosztów posiadania – TCO (Total Cost of Ownership).

Kompletna oferta Comarch dla handlu detalicznego to połączenie nowoczesnych narzędzi informatycznych dostosowanych do potrzeb branży oraz usług oferowanych przez jednego, pewnego dostawcę. W pełni zintegrowane ze sobą rozwiązania do zarządzania siecią detaliczną, lojalnością, systemem ERP, a także narzędzia do elektronicznej wymiany danych EDI, w połączeniu z usługami w ramach infrastruktury IT, gwarantują znaczący wzrost efektywności oraz poprawę jakości procesów biznesowych.

### Szanowni Państwo,

Wraz z rosnącą konkurencją na rynku, detaliści każdego dnia zmagają się z ogromnym wyzwaniem – jak poprawić jakość obsługi klientów oraz inwestować w pozyskiwanie ich lojalności, a jednocześnie redukować koszty i zwiększać efektywność w każdym aspekcie prowadzonego biznesu.

Będąc jednym z największych w Europie producentów oprogramowania i dostawców usług IT dla handlu detalicznego, stawiamy sobie za cel pomoc naszym klientom w osiągnięciu tego, co pozornie wydaje się niemożliwe.



Rozwiązania Comarch powstają w ścisłej współpracy z klientami i partnerami biznesowymi, przy wykorzystaniu najnowszych technologii. Nasze bogate doświadczenie w handlu detalicznym, zebrane m.in. podczas współpracy z takimi klientami jak Tesco Polska, Carlsberg Polska, BP Global, NEONET, Eurokiosk, Heavy Duty, Euromark czy Auchan pokazuje, że dla tej branży liczy się szybkość działania i możliwość błyskawicznej reakcji na ciągle zmieniające się wymagania klientów. Zaobserwowaliśmy, że pojedyncze aplikacje usprawniają małe fragmenty funkcjonowania firmy, ale tak naprawdę pełna korzyść dla przedsiębiorstwa płynie z połączenia środowiska IT w harmonijnie działającą całość. Tak właśnie powstała kompletna oferta Comarch kierowana do branży detalicznej.

Udostępniamy naszym kontrahentom rozwiązanie, które pozwala lepiej współpracować z dostawcami w ramach całego łańcucha dostaw, całościowo zarządzać wewnętrznymi procesami biznesowymi, a także oferować odbiorcom najwyższej jakości usługi i atrakcyjne programy lojalnościowe. Wykorzystując efekt synergii nasi klienci mogą podnosić efektywność i poprawiać jakość procesów biznesowych, a w efekcie umacniać swoją pozycję na rynku.

Współpraca z jednym partnerem w zakresie IT, dostarczającym kompletne rozwiązania dla Państwa biznesu, nie tylko zmniejsza łączne koszty projektu wdrożeniowego, ale także gwarantuje jego szybszą finalizację i pozytywnie wpływa na bezpieczeństwo inwestycji. W przypadku długotrwałej współpracy sukces całego projektu oraz, co ważniejsze, sukces Państwa firmy zależy od pozycji partnera i zaufania, jakim można go obdarzyć. Comarch, dzięki długoletniemu doświadczeniu oraz rozbudowanej sieci partnerów i klientów w Polsce i na całym świecie, jest właściwym wyborem!

Zbigniew Rymarczyk

  
Wiceprezes Comarch SA  
Dyrektor Sektora ERP

# Kompletna oferta dla firm z branży detalicznej



**Dostawcy**



**Procesy wewnętrzne**



**Klienci**



Platforma EDI Comarch ECOD pozwala na szybką i łatwą wymianę dokumentów z partnerami biznesowymi. Comarch ECOD to szeroka oferta rozwiązań do wymiany i archiwizowania dokumentów elektronicznych.



Połączenie pełnej funkcjonalności operacyjnej ERP oraz wbudowanych narzędzi analitycznych Business Intelligence i silnika Workflow do modelowania i automatyzacji procesów biznesowych sprawia, że Comarch ALTUM jest platformą spajającą całe środowisko IT firmy.



Comarch Retail to oprogramowanie dedykowane do kompleksowego zarządzania i centralnej administracji w sieciach detalicznych. Nowoczesne rozwiązanie POS daje możliwość profesjonalnej obsługi każdego klienta na stanowisku kasowym.



POS w Comarch Retail umożliwia szybką, prostą i intuicyjną sprzedaż na stanowisku kasowym. Aplikacja posiada ergonomiczny interfejs, który można dowolnie zmieniać dostosowując go do indywidualnych potrzeb pracownika.



Comarch iSklep24 to nowoczesny sklep internetowy umożliwiający prowadzenie działań sprzedażowych w sieci. Pełna integracja z systemami ERP Comarch pozwala na sprawne zarządzanie wirtualną ofertą handlową.



Comarch DMS InfoStore zapewnia sprawne i efektywne zarządzanie dokumentami. Dzięki temu możliwa jest poprawa jakości oraz wydajności procesów biznesowych w firmie.



iBard24 Backup Online to profesjonalna usługa do automatycznego backupu i archiwizacji danych online. System ten gwarantuje najwyższy stopień bezpieczeństwa tworzenia, przesyłania i przechowywania kopii zapasowych krytycznych dla przedsiębiorstwa danych.



iReward24 Loyalty Platform to kompleksowy system do zarządzania i obsługi programów lojalnościowych, dostarczany w modelu SaaS (Software as a Service). Modularna budowa i szeroki zakres funkcjonalności pozwalają na szybkie i sprawne uruchomienie każdego projektu lojalnościowego.



iGaleria24 to pierwsza w Polsce internetowa galeria handlowa skupiająca wszystkie sklepy internetowe naszych klientów. Daje możliwość wypromowania sklepu w sieci już od pierwszych dni działalności.



Kompleksowa oferta Comarch Infrastruktura IT usprawnia funkcjonowanie firmy oraz zapewnienia jej nieprzerwaną działalność biznesową.

Comarch oferuje rozwiązania, które pozwalają na całościową obsługę wszystkich procesów biznesowych wewnątrz firmy i poza nią – od współpracy w ramach łańcucha dostaw, przez zarządzanie logistyką i finansami, aż po zapewnienie doskonałej obsługi klienta i budowanie programów lojalnościowych. Szereg w pełni zintegrowanych rozwiązań pozwala na optymalizację we wszystkich obszarach kompleksowego zarządzania, na każdym poziomie organizacyjnym firmy.

Współpraca z jednym dostawcą rozwiązań IT pozytywnie wpływa na obniżenie całkowitych kosztów posiadania oprogramowania (TCO – Total Cost of Ownership). Firma nie musi poświęcać czasu na przeprowadzanie długotrwałych i kosztownych projektów integracji oprogramowania. Uniknięcie problemów, które mogłyby się pojawić przy wykorzystaniu różnych technologii dostarczanych przez wielu producentów wpływa na minimalizację ryzyka niepowodzenia wdrożenia.



# Comarch Retail Centrala – efektywne zarządzanie całą siecią sprzedaży detalicznej

Comarch Retail jest nowoczesnym rozwiązaniem dedykowanym do kompleksowego zarządzania siecią sprzedaży detalicznej na wszystkich poziomach organizacyjnych w ramach jej struktury.

Comarch Retail pozwala na elastyczne dopasowanie systemu do wymagań konkretnej branży i firmy. Cechuje go przede wszystkim otwartość, czyli możliwość integracji z innymi rozwiązaniami. Ponadto integracja Comarch Retail z Comarch ALTUM i Comarch CDN XL umożliwia wykorzystanie dedykowanych raportów Business Intelligence, służących do kompleksowego monitorowania i porównywania wyników sprzedaży poszczególnych sklepów, analizy procesów logistycznych czy skuteczności przeprowadzonej kampanii marketingowej.

Comarch Retail to szybka i ergonomiczna wymiana dokumentów handlowych i magazynowych na linii centrala sieci – zaplecze sklepu – punkt sprzedaży. Dokumenty generowane przez sklepy przesyłane są w procesie synchronizacji do centrali, gdzie są od razu widoczne w systemie. Możliwość błyskawicznego generowania dokumentów na podstawie wcześniej realizowanych transakcji przyspiesza procesy operacyjne sieci detalicznej, eliminując konieczność wielokrotnego wprowadzania tych samych danych do systemu.

## Centrala

Comarch Retail Centrala jest narzędziem wykorzystywanym w centrali sieci detalicznej, gdzie spływają wszystkie niezbędne informacje z pojedynczych placówek sprzedażowych. Comarch Retail Centrala umożliwia globalne zarządzanie polityką cenową i rabatowo-promocyjną, a także z jej poziomu definiowany jest zakres uprawnień i obowiązków dla pracowników poszczególnych sklepów, zapewniając efektywną realizację procesów specyficznych dla branży retail. Ponadto z poziomu Comarch Retail Centrala, w sposób automatyczny, tworzone są plany zaopatrzenia sklepów, uwzględniające szereg parametrów, np. sezonowość sprzedaży.

Jednym z podstawowych elementów wpływających na efektywność pracy sieci detalicznej jest sposób alokacji towarów w poszczególnych magazynach centralnych oraz w sklepach. Comarch Retail umożliwia optymalne gospodarowanie ilością towarów wykorzystując mechanizm prognozowania popytu, dzięki któremu tworzone są plany zaopatrzenia centrali, a na niższym poziomie – zaopatrzenia pojedynczych sklepów. Na bazie wszystkich danych, tj. rotacji towarów na magazynie (ilości: dostępne, zarezerwowane, w drodze, sprzedane) system może wygenerować globalne zapotrzebowanie na towary, które następnie redystrybuowane jest na poszczególne placów-

ki sieci. Wszystkie decyzje dotyczące oferty asortymentowej mogą być podejmowane w centrali firmy, a ich realizacja zostanie wprowadzona w całej sieci. Ponadto Comarch Retail Centrala efektywnie wspiera współpracę z dostawcami wykorzystując elektroniczną wymianę dokumentów (EDI – Electronic Data Interchange) dostępną poprzez wbudowane narzędzie Comarch ECOD.



# Comarch Retail Sklep – szybka i ergonomiczna sprzedaż

W ramach sklepu wyróżnia się aplikacje Comarch Retail BackOffice (zaplecze sklepu) oraz Comarch Retail POS (Point Of Sale – Punkt Obsługi Sprzedaży).

## Comarch Retail BackOffice

Comarch Retail BackOffice to narzędzie usprawniające zarządzanie pojedynczym sklepem w ramach sieci. Stanowi idealne i bezpieczne połączenie pomiędzy punktami sprzedaży (POS) a centralą firmy, pozwalając na sprawny przepływ informacji i wymianę dokumentów. Comarch Retail BackOffice posiada funkcjonalności pozwalające m.in. na:

Automatyczne tworzenie i wysyłanie zamówień na odpowiednie ilości towarów do centrali lub bezpośrednio do dostawców, a także na przyjmowanie towarów z centrali lub bezpośrednio od dostawców;

- Kontrolę przepływu środków pieniężnych;
- Przeprowadzenie inwentaryzacji bez konieczności przerywania sprzedaży;
- Przydzielanie pracownikom sklepu odpowiednich uprawnień.

Comarch Retail BackOffice pozwala na szybkie generowanie raportu typu Bilans Stanu Towarów na dowolne grupy asortymentowe, dzięki któremu system podpowiada optymalną ilość i rodzaj towaru, jaki należy zamówić oraz sposób jego rozdysponowania, a także generuje niezbędne dokumenty zamówień do dostawców czy na magazyn centralny. Ponadto kierownicy sklepów otrzymują automatycznie subskrypcję raportów i analiz, np. dziennej wydajności sklepu czy pojedynczych sprzedawców, dostarczane przez zintegrowane rozwiązanie Business Intelligence, dostępne dzięki współpracy z platformą Comarch ALTUM. Subskrypcja polega na cyklicznym dostarczaniu wybranych raportów do wskazanych wcześniej osób za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## Comarch Retail POS

Comarch Retail POS to nowoczesne narzędzie, wyposażone w intuicyjny oraz ergonomiczny interfejs, współpracujący z ekranami dotykowymi. Aplikacja pozwala na szybką i profesjonalną obsługę klientów przy stanowisku kasowym, m.in. dzięki wbudowanym funkcjonalnościom pozwalającym na bieżące sprawdzanie dostępności towarów w innych sklepach, sprzedaż poniżej stanu czy możliwość otwarcia kilku paragonów jednocześnie, co wyklucza konieczność usuwania niedokończonych w danym momencie transakcji. Na bezpieczeństwo sprzedaży mają również wpływ mechanizmy typu potwierdzenie transakcji przez managera (manager override) czy weryfikacja sprzedawanego towaru (fraud detection), pozwalające na zapobieganie nadużyciom zarówno po stronie klientów, jak i personelu sklepu. Sprzedawca może w każdym momencie sprawdzić w systemie wygląd danego towaru oraz porównać zdjęcie z aktualnie sprzedawanym artykułem, a jedynie kierownik sklepu może anulować wcześniej wprowadzone transakcje. Comarch Retail dzięki współpracy z iReward24 Loyalty Platform umożliwia budowanie i nagradzanie lojalności klientów za dokonywane zakupy. Dzięki współpracy obu rozwiązań, klient może być uczestnikiem programu lojalnościowego, posiadać kartę, zbierać punkty i wymieniać je na różnego rodzaju bonusy, rabaty i nagrody.



Podgląd listy towarów w Comarch Retail POS



# Comarch Retail

## – kluczowe funkcjonalności



### Dedykowany interfejs POS

Rozwiązanie dedykowane jest do sprzedaży na stanowiskach kasowych z wykorzystaniem ekranów dotykowych. Elastyczność aplikacji POS pozwala w pełni dostosować wygląd interfejsu do potrzeb konkretnego użytkownika, co zapewnia szybki i wygodny dostęp do wszystkich informacji oraz funkcjonalności wymaganych w punkcie sprzedaży. Możliwość wyświetlania opisów produktów oraz zdjęć wpływa na bardziej profesjonalną obsługę klienta. W przypadku gdy klient bierze udział w programie lojalnościowym, informacje o zgromadzonych punktach i dostępnych nagrodach są wyświetlane w interfejsie aplikacji POS.

### Business Intelligence

Zarządzanie siecią sprzedaży detalicznej wymaga stalego dostępu do informacji, zarówno o sytuacji całej sieci, jak i poszczególnych punktów handlowych. Rozwiązanie Comarch Retail, dzięki współpracy z platformą Comarch ALTUM lub Comarch CDN XL na poziomie centrali, pozwala na pełną analizę danych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych Business Intelligence. Zaawansowane raporty i analizy dostarczają informacji niezbędnych z punktu widzenia efektywnego funkcjonowania sieci. Należą do nich m.in.: sprzedaż w przeliczeniu na metr kwadratowy, rzeczywisty poziom realizowanej marży, analizy struktury sprzedaży i związków między sprzedażą poszczególnych produktów, analizy stanów magazynowych, poziom przeterminowanych płatności czy analizy kosztów. Oprócz analizy struktury sprzedaży, dostępne narzędzia Data Mining pozwalają także na prognozę przyszłej wielkości sprzedaży. Dzięki zaimplementowanemu w Comarch ALTUM algorytmowi predykcji opartemu o drzewa decyzyjne, można przewidywać sprzedaż poszczególnych towarów/usług w przyszłości na podstawie danych z przeszłości. Zintegrowane narzędzia Business Intelligence dostarczają informacji, na bazie których możliwe jest podejmowanie właściwych decyzji dotyczących polityki całej sieci handlowej.

### Inteligentne zatowarowanie sieci

Comarch Retail wspiera wszystkie procesy logistyczne w ramach sieci. Jednym z podstawowych elementów wpływających na efektywność pracy sieci detalicznej jest sposób alokacji towarów w poszczególnych placówkach handlowych. Comarch Retail posiada mechanizmy pozwalające na optymalne gospodarowanie ilością towarów w magazynach i na półkach sklepowych. Jednym z tych rozwiązań jest mechanizm obliczania prognozy popytu. Pozwala on w oparciu o dane historyczne w szybki sposób ustalić, jakimi produktami oraz w jakich ilościach zatowarować sklepy w danym okresie. Prognoza popytu może uwzględniać dodatkowe parametry, jak np. wskaźniki sezonowości. Comarch Retail pozwala także na automatyczne określanie minimalnych i optymalnych stanów magazynowych, nie tylko dla poszczególnych pozycji asortymentu, ale także w podziale na ich cechy (kolor, rozmiar itp.). W oparciu o te dane system może automatycznie tworzyć zamówienia na odpowiednie ilości towarów.

### Wymiana informacji w strukturze sieci

Comarch Retail BackOffice pozwala na współpracę w ramach sieci na dwóch płaszczyznach. Z jednej strony umożliwia wymianę informacji pomiędzy centralą a stanowiskiem sprzedaży POS. W tym przypadku głównym zadaniem oddziału jest szybka realizacja procesów przyjęcia towaru na poszczególne magazyny oraz jego rozdysponowanie na półkach sklepowych. BackOffice stanowi bufor, dzięki któremu dokumenty są przesyłane z punktów sprzedaży do centrali i odwrotnie. Z drugiej strony Comarch Retail BackOffice ułatwia pracę na poziomie sklepów w ramach sieci. Poszczególne oddziały lub sklepy mogą bez przeszkód przesuwając towar między sobą, nie angażując bezpośrednio centrali. Rozbudowany model pracy off-line sprawia, że nawet w przypadku braku połączenia z centralą, sprzedawcy w dalszym ciągu mogą obsługiwać klientów.

### Rozwiązania mobilne

Dostęp do kluczowych informacji o bieżącej sytuacji sklepów, z dowolnego miejsca i o każdej porze gwarantuje aplikacja Comarch Mobile, współpracująca z Comarch Retail. Jest to możliwe dzięki wykorzystaniu raportów i analiz dostępnych za pośrednictwem urządzenia mobilnego w aplikacji Comarch Mobilny Menadżer. Funkcjonalność Comarch Retail w zakresie zarządzania logistyką z poziomu centrali może być rozszerzona o urządzenia typu kolektor danych, które umożliwiają realizację procesów magazynowych w aplikacji Comarch Mobilny Magazynier. Kolejną zaletą rozwiązań mobilnych, jest możliwość prowadzenia sprzedaży typu vanselling za pośrednictwem Comarch Mobilny Sprzedawca, gdzie finalizacja transakcji odbywa się w siedzibie odbiorcy lub innym dowolnie wybranym miejscu.

### Współpraca z urządzeniami

Comarch Retail POS jest miejscem bezpośredniego kontaktu sprzedawcy z klientem sieci detalicznej. Dla firm z branży retail zadowolenie klienta jest najwyższą wartością, dla-

tego tak istotna staje się profesjonalna obsługa na linii sprzedawca – klient. Sprawne działanie punktu sprzedaży jest łatwiejsze przy wsparciu dedykowanych urządzeń. Comarch Retail POS współpracuje z najpopularniejszymi ekranami dotykowymi, wagami oraz drukarkami fiskalnymi. Ich wykorzystanie w punkcie sprzedaży wpływa na szybkość realizacji transakcji, dzięki czemu klienci są bardziej zadowoleni i częściej wracają do sklepu, aby dokonać kolejnych zakupów

### Integracja z ERP

Aby zwiększyć potencjał Comarch Retail, system został w standardzie zintegrowany z rozwiązaniem Comarch ALTUM oraz Comarch CDN XL. Tak zamodelowana struktura oprogramowania pozwala na jednoczesną obsługę sieci handlu detalicznego oraz innych obszarów działalności firmy, jak np. procesy finansowo-księgowe, logistyka, CRM czy controlling. Wbudowane narzędzia Business Process Management pozwalają na inteligentne zautomatyzowanie większości procesów zachodzących w firmie, wykorzystując tzw „best practices” w tej branży.



Wystawienie paragonu w Comarch Retail POS



Integracja Comarch Retail POS z programem lojalnościowym



# Sklep przyszłości – zwyczajnie niezwykłe zakupy

## Nadchodzi rewolucja w dokonywaniu zakupów

W jaki sposób przyciągnąć klienta do naszego sklepu? Co zrobić, aby kupował więcej? Jak wyróżnić naszą ofertę na tle konkurencji? Te i wiele innych pytań zadają sobie właściciele sieci sklepów detalicznych. Jedni stosują szeroko zakrojone kampanie marketingowe, inni tworzą programy lojalnościowe w celu przywiązania klienta do marki, a tylko nieliczni są świadomi możliwości, jakie dają najnowsze rozwiązania IT. Sklepy, które chcą się wyróżnić i zdobyć nowych klientów, muszą postawić na innowacyjne rozwiązania informatyczne, które spowodują, że zakupy staną się przyjemniejsze i jednocześnie dostarczą wiele rozrywki. Coraz popularniejsze staje się wykorzystanie POSTV, gdzie klient w formie animacji bądź filmu poznaje ofertę sklepu. Instalowane są interaktywne podłogi, które pod wpływem ruchu klienta zmieniają kolorystykę wystroju sklepu, a także wirtualne lustra, które symulują fizyczne przymierzanie ubrań. Nowością na rynku handlu detalicznego jest możliwość uczestnictwa klienta w procesie tworzenia produktu, a także samoobsługowego komponowania oferty za pomocą dotykowych konfiguratorów produktów.

Firma Comarch śledzi zmiany na rynku detalicznym. Przeglądając się obecnym trendom, na bieżąco tworzy rozwiązania, które mają za zadanie sprostać oczekiwaniom za-

równo właścicieli sklepów, jak i ich klientów nie tylko dziś, ale i w przyszłości.

Wynikiem bieżących prac jest zaprezentowany w marcu 2010 roku Sklep Przyszłości – Comarch Retail Innovation Center (CRIC). Jest to wizja nowoczesnych zakupów – począwszy od prezentacji oferty produktowej, poprzez automatyczne rozpoznawanie klienta – dzięki zastosowaniu programu lojalnościowego, a kończąc na samoobsługowym komponowaniu koszyka zakupowego. Comarch Retail Innovation Center stanowi połączenie multimedialnej instalacji wykorzystującej Microsoft Surface, ekranów



Multimedialna lada Microsoft Surface

LCD/plazma oraz elementów inscenizacji powierzchni sklepu dla branży detalicznej. CRIC wyposażony został w zintegrowane systemy Comarch ALTUM, Comarch Retail, Comarch iSklep24 oraz iReward24 Loyalty Platform, a także autorskie oprogramowanie Comarch wykorzystujące technologię Microsoft Surface.

Celem Comarch Retail Innovation Center (CRIC) jest pokazanie praktycznego połączenia nowoczesnych technologii z systemami sprzedażowymi i wspierającymi zarządzanie w sieciach handlowych. Cały proces doboru produktów odbywa się za pośrednictwem multimedialnej lady



Comarch Retail Innovation Center



Automatyczna identyfikacja klienta w sklepie

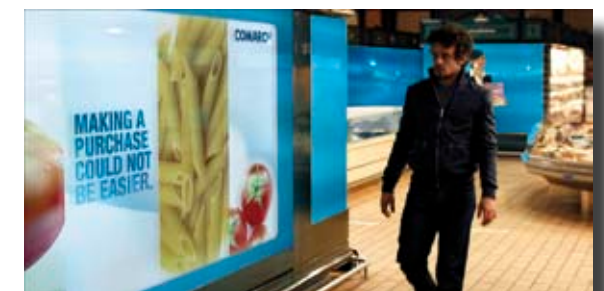
Microsoft Surface, której działanie przypomina pracę z ekranem dotykowym. Microsoft Surface posiada również możliwość rozpoznawania położonych na jego powierzchni towarów z równoczesną prezentacją filmu, objaśniającego specyfikę produktów. Jednak najciekawszym wyróżnikiem takiego rozwiązania jest fakt rozpoznawania klienta poprzez identyfikację jego karty lojalnościowej, położonej w dowolnym miejscu ekranu dotykowego. Jest to możliwe dzięki integracji CRIC z programami lojalnościowymi, których zadaniem jest nie tylko przeprowadzanie skutecznych kampanii marketingowych czy nagradzanie punktami za dokonane zakupy, lecz także zbieranie danych o kliencie na podstawie historii przeprowadzanych przez niego transakcji. W momencie położenia karty lojalnościowej na multimedialnej ladzie, przeglądarka produktów jest automatycznie zawężana, a klient widzi tylko te towary, którymi może być potencjalnie zainteresowany. Tego typu filtry w każdej chwili można wyłączyć, ciesząc się możliwością prezentacji w niecodzienny sposób pełnej oferty sklepu.



Zapakowane produkty gotowe do odbioru

Klient robiąc zakupy w CRIC, sam komponuje ofertę, dopasowaną nie tylko do aktualnych trendów i mody, ale również dostosowaną do swych indywidualnych cech i preferencji. Narzędzia na zapleczu sklepu tworzą i wysyłają do centrali zamówienie na wybrane (sprzedane) produkty. Na bazie tych informacji centrala tworzy prognozę popytu i towaruje sklepy.

Microsoft Surface służy do konstruowania i prezentacji oferty w innowacyjny sposób, a miejscem gdzie realizowana jest transakcja jest punkt sprzedaży – POS (Point Of Sale). Po zeskanowaniu karty lojalnościowej (wykorzystanej wcześniej do rozpoznania klienta), w systemie Comarch Retail POS automatycznie otwierany jest paragon zawierający towary dodane przez klienta poprzez aplika-



Multimedialna prezentacja oferty handlowej w sklepie

cję na Microsoft Surface. iReward24 Loyalty Platform odpowiada obsłudze sklepu dosprzedaż produktów powiązanych oraz umożliwia w sposób zintegrowany zarządzanie lojalnością klientów. Kolejnym innowacyjnym miejscem jest zaplecze sklepu, gdzie pracownicy przy wykorzystaniu Comarch Retail BackOffice mogą zarządzać ofertą towarową oraz komunikować się z centralą. Z poziomu centrali – przy użyciu Comarch ALTUM Business Intelligence – tworzone są wielowymiarowe analizy, a na ich podstawie powstają plany sprzedażowe i zatowarowania oraz gromadzona i wykorzystywana jest wiedza o produktach i klientach, co pozwala konstruować coraz to lepszą i bardziej dopasowaną do preferencji konsumentów ofertę.

# Comarch ALTUM – platforma ERP integrująca całe środowisko IT w firmie

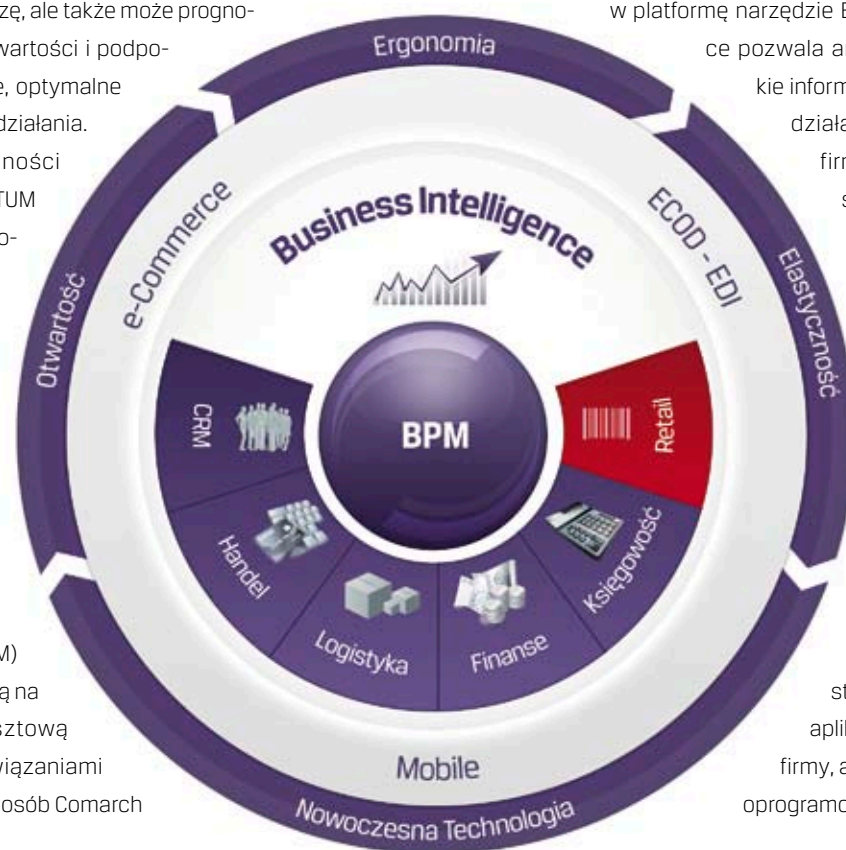
Comarch ALTUM jest inteligentną platformą ERP, obsługującą kluczowe procesy biznesowe, dedykowaną **sieciom handlowym oraz średnim i dużym firmom handlowo-usługowym**. Rozwiązanie przeznaczone jest dla przedsiębiorstw, które poszukują **ponadprzeciętnej elastyczności**, a tym samym możliwości dostosowania systemu do indywidualnych potrzeb. Platforma Comarch ALTUM służy do budowania **dedykowanych rozwiązań branżowych**. Platforma Comarch Altum dzięki ścisłej współpracy z Comarch Retail stanowi profesjonalne i kompletne narzędzie ERP do zarządzania siecią detaliczną.

Comarch ALTUM to rewolucyjne rozwiązanie, które łączy w sobie standardową funkcjonalność ERP (pełne zarządzanie operacjami z obszarów Handlu, Logistyki, Finansów oraz Księgowości) z inteligentną automatyzacją możliwą dzięki wykorzystaniu wbudowanych narzędzi Business Intelligence i Workflow. System nie tylko archiwizuje dane i pozwala na ich analizę, ale także może prognozować przyszłe wartości i podpowiadać konkretne, optymalne w danej sytuacji działania.

Obok funkcjonalności ERP, Comarch ALTUM spełnia rolę „kręgosłupa” spajającego całe środowisko IT w firmie. Otwarta i elastyczna architektura, a także wykorzystanie mechanizmów Business Process Management (BPM) i TrueAPI pozwalają na łatwą i niskokosztową integrację z rozwiązaniami trzecimi. W ten sposób Comarch

ALTUM łączy i koordynuje współpracę wszystkich rozwiązań informatycznych stosowanych przez firmę, m.in. współpraca Comarch ECOD razem z Comarch ALTUM usprawnia komunikację pomiędzy dostawcami a centralą firmy. Pełna integracja oznacza znacznie więcej, niż tylko koordynację wymiany danych między aplikacjami. Wbudowane

w platformę narzędzie Business Intelligence pozwala analizować wszystkie informacje na temat całej działalności biznesowej firmy w jednym miejscu. Silnik Business Process Management, który jest integralną częścią Comarch ALTUM, pozwala na automatyzację i koordynowanie procesów wymagających współpracy pracowników oraz wykorzystywanych przez nich aplikacji w ramach całej firmy, a także poza nią (np. oprogramowanie dostawców).



„W większości przypadków systemy ERP są 'kręgosłupem' spajającym środowisko informatyczne w firmie.”

**PAC**  
Pierre Audoin Consultants

# Comarch ALTUM pozwala na usprawnienie wszystkich procesów wewnętrznych w firmie

**Funkcjonalność operacyjna ERP** – Comarch ALTUM dostarcza funkcjonalności pozwalające na kompleksową obsługę wszystkich krytycznych procesów biznesowych w firmie. Przyjazny interfejs i wysoki stopień automatyzacji zapewniają wygodną i efektywną pracę w obszarach:

- Marketingu, pozyskania i zarządzania kontaktami z klientami oraz dostawcami (Customer Relationship Management – CRM),
- Zakupu i sprzedaży towarów oraz zarządzania produktami i polityką cenową (Handel),
- Zarządzania magazynami i stanami magazynowymi (Logistyka),
- Obsługi płatności i zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstwa (Finanse),
- Zarządzania kosztami i księgowości (Księgowość).

**Business Intelligence** – Dzięki narzędziom Business Intelligence stanowiącym integralną część Comarch ALTUM, najnowsze informacje dotyczące sytuacji biznesowej firmy i jej otoczenia są dostępne zawsze i wszędzie tam, gdzie są potrzebne. Dzięki temu platforma Comarch ALTUM pomaga podnosić jakość decyzji podejmowanych na wszystkich szczeblach struktury organizacyjnej firmy.

**Business Process Management (BPM)** – Zaawansowany silnik BPM pozwala podnieść efektywność firmy, automatyzując kompletne procesy biznesowe przedsiębiorstwa, koordynując współpracę pracowników różnych departamentów oraz pomagając użytkownikom w wykonywaniu przypisanych im zadań. W efekcie zmniejszają się koszty prowadzenia działalności i ilość kosztownych pomyłek, przy jednoczesnej zdecydowanej poprawie jakości realizowanych procesów biznesowych.



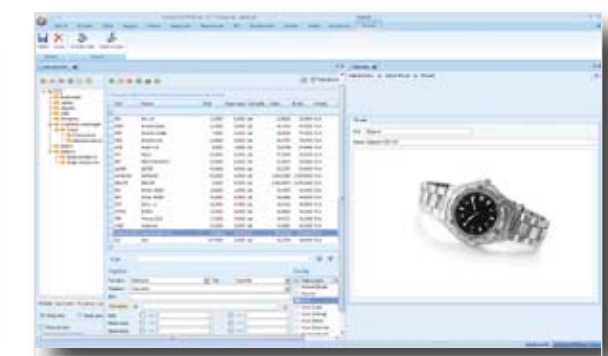
Kontekstowy dostęp do raportów i analiz w Comarch ALTUM

**Platforma integracji środowiska IT** – Innowacyjne wykorzystanie dostępnej technologii pozwala na kompletne dostosowanie systemu Comarch ALTUM do potrzeb nie tylko branży i firmy, ale poszczególnych działów i pracowników. Dzięki wykorzystaniu mechanizmu TrueAPI koszty utrzymania tak zmodyfikowanego systemu są zdecydowanie niższe. Otwartość Comarch ALTUM umożliwia pełną integrację z rozwiązaniami trzecimi, a także wykorzystanie całego know-how dotychczas wypracowanego przez firmę.

**Ergonomia i interfejs** – Nowoczesny i intuicyjny interfejs Comarch ALTUM został zaprojektowany tak, by wspomagać użytkownika w codziennie wykonywanych czynnościach – dlatego wszystkie potrzebne funkcjonalności są dostępne zawsze „pod ręką”. Dzięki możliwości personalizacji wyglądu i sposobu zachowania się menu oraz formatów dokumentów, użytkownicy mogą przygotować sobie środowisko pracy najbardziej odpowiadające ich przyzwyczajeniom i oczekiwaniom. Uzyskany w ten sposób komfort pracy przekłada się na wyższą efektywność.

**E-Commerce** – Comarch ALTUM daje możliwość wyprzedzenia konkurencji dzięki zintegrowanemu sklepowi internetowemu i narzędziom B2B (Business to Business), pozwalającym poprawić obsługę klienta i zredukować koszty operacyjne sprzedaży internetowej.

**Rozwiązania mobilne** – Zintegrowane z Comarch ALTUM rozwiązanie Comarch Mobile pozwala pracować nie tylko przy biurku, ale także w innych miejscach. Handlowiec w siedzibie klienta, menadżer w podróży czy magazynier w magazynie – wszyscy oni mogą pracować zdalnie z wykorzystaniem Comarch Mobile.



Ergonomiczny interfejs Comarch ALTUM



# E-commerce

## – obsługa wielokanałowej sprzedaży

Rynek e-commerce staje się coraz popularniejszym kanałem sprzedaży, czego potwierdzeniem jest jego rosnąca wartość - w 2009 roku rynek wzrósł do 13,2 mld zł. Z roku na rok przybywa sieci detalicznych, które decydują się na handel elektroniczny, a pojawiające się nowe sklepy internetowe ciągle znajdują popyt na swoje towary. Wzrasta również znaczenie Internetu w życiu codziennym konsumentów. W ubiegłym roku spośród 15,8 mln polskich internautów, na zakupy w sieci zdecydowało się ponad 85 proc. użytkowników. Odpowiedzią Comarch na potrzeby klientów w tym zakresie jest nowoczesny sklep internetowy Comarch iSklep24.



### Comarch iSklep24

Zintegrowany z Comarch Retail sklep internetowy pozwalający w pełni wykorzystać potencjał, jaki daje zaistnienie na internetowym rynku sprzedaży. Narzędzie pozwala w prosty i szybki sposób udostępniać sprzedawane towary, wystawiać aukcje internetowe, a dzięki pełnej integracji z Comarch Retail oszczędza czas pracowników. Wewnętrzne mechanizmy konfiguracji umożliwiają samodzielne kreowanie wyglądu witryny oraz dają możliwości pełnego dostosowania sklepu internetowego do potrzeb użytkownika. Wartością dodaną jest bezpłatna promocja sklepu w internetowej galerii handlowej iGaleria24, zrzeszającej sklepy internetowe Comarch iSklep24, a także możliwość integracji z serwisem aukcyjnym Allegro.



### iGaleria24

Uruchomienie sklepu internetowego to dopiero początek drogi do osiągnięcia sukcesu w Internecie. Aby skutecznie sprzedawać w sieci, konieczna jest odpowiednia promocja własnego e-sklepu. Z myślą o tych potrzebach Comarch stworzył innowacyjny projekt - iGaleria24 - serwis, dzięki któremu klienci już od samego początku działalności mogą zdobywać nowych nabywców w Internecie. Dostępność sklepu w internetowej galerii handlowej iGaleria24 wyróżnia sklep na tle konkurencji konkurencji, a dodatkowo zapewnia promocję oraz dobre pozycjonowanie sklepu w Internecie.

# iReward24

## Nowoczesna platforma lojalnościowa

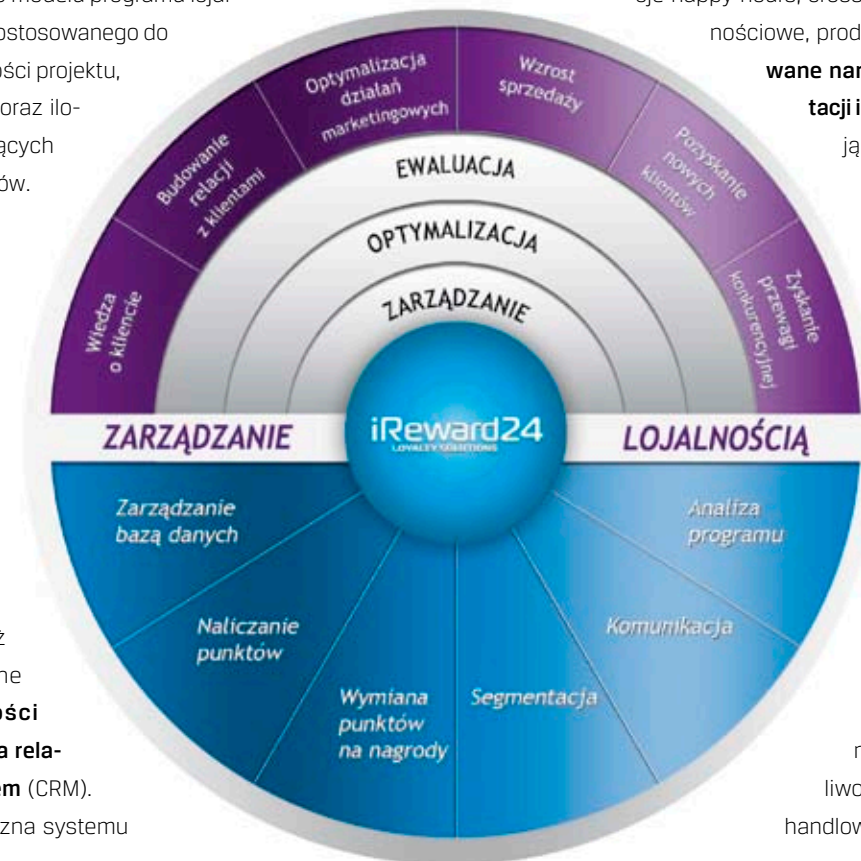
Dobrze skonstruowany program lojalnościowy to taki, który pozwala utrzymać dotychczasowych klientów, pozyskać nowych oraz zwiększyć sprzedaż produktów. Osiągnięcie tych celów jest możliwe dzięki synergii, jaką daje połączenie platformy lojalnościowej iReward24 z systemem sprzedażowym Comarch Retail.

**iReward24 Loyalty Platform to kompleksowy, elastyczny i intuicyjny system przeznaczony do obsługi i zarządzania programami lojalnościowymi. Szeroki zakres funkcjonalny i modularna budowa** umożliwiają wybór najbardziej odpowiedniego modelu programu lojalnościowego, dostosowanego do rodzaju i wielkości projektu, jego struktury oraz ilości uczestniczących w nim podmiotów.

iReward24 Loyalty Platform posiada nie tylko prosty w obsłudze moduł naliczania punktów i wymiany ich na nagrody, ale również zaawansowane funkcjonalności do zarządzania relacjami z klientem (CRM). Część analityczna systemu

pozwala na **badanie efektywności działań** podejmowanych w ramach programu lojalnościowego. Platforma umożliwia **definiowanie szeregu promocji lojalnościowych**, naliczających automatycznie punkty na konto klienta (np. promocje happy hours, cross-sellingowe, okolicznościowe, produktowe). **Zaawansowane narzędzia do segmentacji i komunikacji** ułatwiają realizację najbardziej kreatywnych pomysłów, mających na celu budowanie pozytywnych relacji z klientami.

iReward24 Loyalty Platform jest rozwiązaniem sprawdzonym w międzynarodowych wdrożeniach, dostosowanym do potrzeb i możliwości mniejszych sieci handlowych.



Zbudowanie programu lojalnościowego przy wykorzystaniu systemu iReward24 Loyalty Platform pozwala na osiągnięcie m.in. następujących korzyści:

- Zgromadzenie wiedzy na temat klientów,
- Utrzymanie lojalnych klientów i pozyskanie nowych,
- Wzrost sprzedaży produktów, m.in. dzięki możliwości stymulowania aktywności zakupowych konsumentów,
- Zwiększenie wskaźnika odpowiedzi klientów na podejmowane działania marketingowe - dzięki możliwości kierowania targetowanej i spersonalizowanej oferty, opartej o zaawansowane analizy zachowań konsumentów,
- Tworzenie - na podstawie zaawansowanych analiz zakupowych - spersonalizowanej oferty produktowej spełniającej oczekiwania konsumentów,
- Zmniejszenie podatności konsumentów na argumenty marketingowe konkurencyjnych sieci handlowych.





## Kompleksowa ochrona danych w przedsiębiorstwie

Efektywne zarządzanie bezpieczeństwem krytycznych dla biznesu danych zapewnione jest dzięki wykorzystaniu systemu iBard24 Backup Online.

**iBard24 Backup Online** pozwala na odzyskiwanie danych w szybki i łatwy sposób na żądanie użytkownika. Dostęp do nich możliwy jest za pośrednictwem bezpiecznego połączenia z Internetem – **z dowolnego komputera, z każdego miejsca na ziemi, 24 godziny na dobę**. Funkcja automatycznego tworzenia kopii zapasowych plików eliminuje ryzyko utraty cennych danych, pomaga także w zarządzaniu danymi i w utrzymywaniu ich aktualności.

**iBard24 Backup Online** to proste, a jednocześnie potężne narzędzie do backupu on-line, które:

- Automatycznie tworzy kopie zapasowe danych z komputera PC lub laptopa bez ich naruszania,
- Pozwala na niezawodne i łatwe odtworzenie danych,
- Chroni dane przed zagrożeniami takimi jak: wirusy, kradzież komputera, zagubienie danych, awaria dysku, uszkodzenie dysku spowodowane pożarem lub powodzią,
- Zapewnia bezpieczne **przechowywanie (w Comarch Data Center), szyfrowanie kluczem użytkownika (AES 256-bit) i transmisję (SSL 128-bit)** cennych danych, co eliminuje ryzyko ich utraty lub przejęcia,
- Archiwizuje i zabezpiecza bazy danych Comarch ALTUM oraz Comarch Retail.



**COMARCH**  
INFRASTRUKTURA IT

## Komunikacja, bezpieczeństwo i dostępność do systemów

W celu usprawnienia funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zapewnienia ciągłej i nieprzerwanej działalności biznesowej, Comarch oferuje wydajne i niezawodne usługi oraz rozwiązania w zakresie infrastruktury IT.

Comarch jest partnerem oraz posiada certyfikaty największych dostawców sprzętu i oprogramowania na świecie m.in.: Avaya, Checkpoint, Cisco Systems, EMC, HP, IBM, Microsoft, Oracle, Symantec, VMware. O najwyższej jakości naszych usług świadczą nagrody i wyróżnienia, które otrzymaliśmy, np. pierwsze miejsce w rankingu TOP200 Computerworld 2008 wśród dostawców usług integracyjnych. Grupa Comarch jest również jednym z liderów w obszarze projektowania i budowie sieci – 3. miejsce w rankingach oraz 6. miejsce wśród firm świadczących usługi outsourcingu. Z profesjonalnych usług w zakresie infrastruktury IT oferowanych przez Comarch już od 10 lat korzystają sieci handlowe z branży FMCG, logistycznej, motoryzacyjnej, produkcyjnej oraz wielu innych sektorów rynku.

Produkty i usługi w ramach Comarch Infrastruktura IT:

- **Data Center:** hosting, wirtualne platformy, platformy ERP, platformy e-commerce, Disaster Recovery,
- **Bezpieczeństwo IT:** kompleksowe rozwiązania do bezpiecznego korzystania z Internetu oraz ochrony informacji korporacyjnych, zarządzanie bezpieczeństwem IT w sieci handlowej, bezpieczny zdalny dostęp do firmowych danych, testy penetracyjne, audyty i polityki bezpieczeństwa,
- **Sieci Transmisji Danych:** WAN, LAN, sieci bezprzewodowe, akceleracja WAN,
- **Contact Center:** systemy Contact Center, wirtualne Contact Center, telefonia IP,
- **Outsourcing IT:** kompleksowe obsługa IT, obsługa użytkownika końcowego,
- **Integracja IT:** usługi projektowania, integracji i zarządzania architekturą HA, platformami sprzętowo-systemowymi, systemami pamięci masowej oraz środowiskami wirtualnymi.



**COMARCH ECOD**

## Platforma elektronicznej wymiany dokumentów

Comarch ECOD w połączeniu z Comarch Retail usprawnia komunikację oraz wzmacnia współpracę sieci handlowej z partnerami biznesowymi oferując szeroką gamę rozwiązań do wymiany i archiwizacji dokumentów elektronicznych, raportowania i analizowania danych sprzedażowych oraz synchronizacji danych produktowych.

Comarch ECOD jest największym w Europie Środkowo-Wschodniej dostawcą rozwiązań z zakresie Elektronicznej Wymiany Dokumentów (EDI) oraz wsparcia sprzedaży (SFA). Comarch ECOD to kompleksowa platforma B2B, funkcjonująca od 2000 roku, skupiająca społeczność około 11 tys. klientów z 28 krajów. Comarch ECOD jest partnerem kluczowych organizacji związanych z technologią EDI, takich jak GS1 czy SA2 Worldsynchron. Od 2009 roku Comarch ECOD 2.0 znalazł się w prestiżowym rankingu światowych dostawców technologii EDI (Gartner Magic Quadrant).

Rozwiązania z rodziny Comarch ECOD aktywnie wspierają biznesy producentów, dystrybutorów, hurtowni, sieci handlowych, stacji benzynowych, operatorów logistycznych oraz wielu innych.

### Funkcjonalności platformy Comarch ECOD:

- Automatyczna wymiana dokumentów handlowych (EDI) pomiędzy partnerami biznesowymi, m.in. zamówienia, faktury, potwierdzenia dostaw,
- Bieżąca kontrola ruchu dokumentów elektronicznych wymienianych z partnerami biznesowymi,
- Archiwizacja dokumentów elektronicznych,
- Komunikacja i raportowanie w tradycyjnym kanale sprzedaży – raporty odsprzedaży do detalu, stany magazynowe dystrybutorów, zamówienia,
- Platforma raportująco-analityczna,
- Globalna synchronizacja danych produktowych pomiędzy producentami a sieciami handlowymi za pośrednictwem Globalnej Sieci Synchronizacji Danych GDSN (Comarch ECOD SA2 Produkty).



**COMARCH DMS**  
INFOSTORE

## Elastyczne zarządzanie dokumentami

W celu podniesienia jakości i wydajności wewnętrznych procesów biznesowych w sieci handlowej, Comarch DMS InfoStore oferuje grupę w pełni funkcjonalnych rozwiązań klasy **Document Management System**. Stanowią one kompleksową i elastyczną odpowiedź na różnorodne wymagania biznesowe klientów w zakresie **obiegu, archiwizacji i zarządzania dokumentami** oraz procesów z nimi powiązanych w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach.

Produkty Comarch DMS InfoStore to efekt połączenia ponad 10-letniego doświadczenia Comarch we wdrażaniu najlepszych rozwiązań z obszaru zarządzania obiegiem informacji w dużych przedsiębiorstwach oraz 18-letniego doświadczenia należącej do Comarch szwajcarskiej firmy Solitas, specjalizującej się w produkcji rozwiązań dla firm małych i średnich.

### Funkcjonalności Comarch DMS InfoStore

- Wydajne i odpowiadające najwyższym standardom repozytorium dokumentów elektronicznych,
- Przyjazny dla użytkownika interfejs, dostępny przez standardową przeglądarkę internetową,
- Pełna integracja z rozwiązaniami Comarch dla sieci handlowych,
- Łatwa integracja z zewnętrznymi:
  - systemami (ERP, CRM, BPM, etc.),
  - produktami (LotusNotes, MSOffice, etc.),
  - protokołami (LDAP, SSL, XML, etc.)
- Możliwość obsługi nawet najbardziej złożonych procesów biznesowych w każdej branży,
- Wbudowane narzędzia umożliwiające bieżącą kontrolę i pomiar efektywności procesów.

## Comarch – najlepszy partner w biznesie

Comarch jest dynamicznie rozwijającym się globalnym dostawcą rozwiązań IT. Przez rynek ceniony jest głównie za nowoczesne technologie oraz elastyczność produktów i usług. Comarch stawia na wiedzę, technologię i innowacyjność oraz profesjonalną obsługę klienta.

Posiadamy ogromne doświadczenie w produkcji i implementacji szerokiej gamy rozwiązań IT. Comarch jest doceniany zarówno przez międzynarodowych klientów, jak i renomowane firmy doradczo-badawcze, jak np. Gartner czy Pierre Audoin Consultants. Dostarcza innowacyjne rozwiązania informatyczne, ale również koncentruje się na profesjonalnej obsłudze klientów oraz zapewnieniu najwyższej jakości usług konsultingowych, doradczych i integracyjnych. Comarch gwarantuje kompleksową obsługę wdrożonych rozwiązań oraz ich dopasowywanie do zmieniających się warunków rynkowych i potrzeb klienta.

### Comarch to:

- 19 lat doświadczenia i fachowej, branżowej wiedzy,
- 70 000 klientów,
- 3500 specjalistów,
- Obecność na 4 kontynentach, w 28 krajach świata.

### Zasięg działalności Comarch

Międzynarodowe projekty badawczo-rozwojowe realizowane od wielu lat są elementem wzrostu oraz kluczowym czynnikiem naszego sukcesu. Każdego roku Comarch przeznaczają około 15 proc. rocznych przychodów na R&D. Ponadto uczestniczy w międzynarodowych programach badawczych, takich jak European Union Framework i EUREKA.

## Referencje

Od wielu lat Comarch dostarcza innowacyjne systemy informatyczne dla kluczowych sektorów gospodarki. Nasze doświadczenie poparte jest referencjami od największych światowych graczy. Dzięki naszym systemom, swoją przewagę konkurencyjną budują już tysiące firm działających na terenie Europy i Azji. Wśród nich są zarówno sieci handlowe, dostawcy, jak i producenci. Z naszych usług skorzystało już:

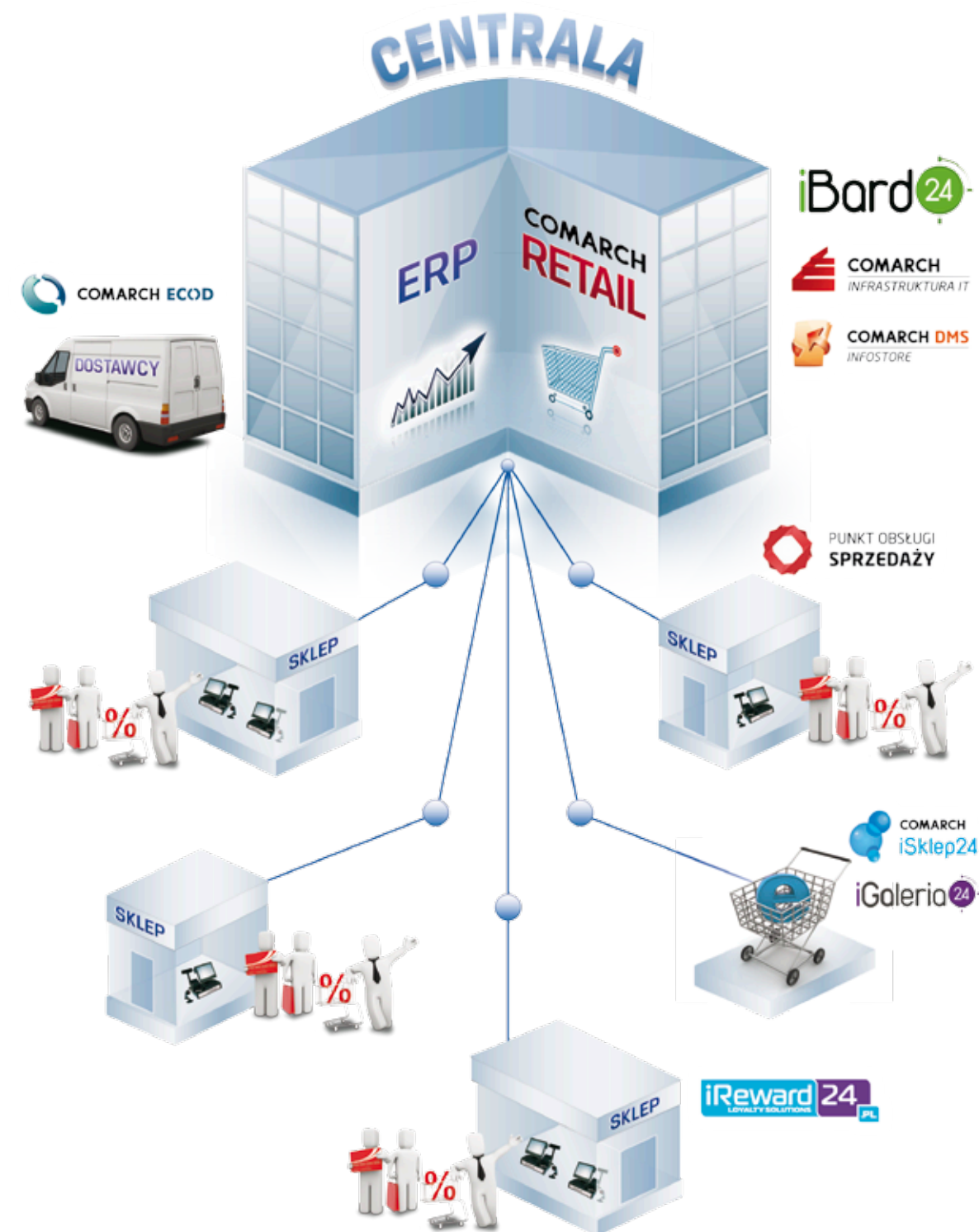
- |              |           |                         |                                  |
|--------------|-----------|-------------------------|----------------------------------|
| Yves Rocher  | Auchan    | Grupa Żywiec (Heineken) | Esselte                          |
| Heavy Duty   | Carrefour | BP Global               | Procter&Gamble Prestige Products |
| Chata Polska | Real      | Coca-Cola               | Raben                            |
| Tajmax       | Tesco     | Colgate-Palmolive       | Renault                          |
| Metro Group  | Carlsberg | Bacardi-Martini         |                                  |

### Carlsberg Polska

W 2006 roku Comarch zrealizował dla naszej firmy projekt elektronicznej komunikacji z sieciami Makro i Real w Polsce, włącznie z pełną integracją z naszym wewnętrznym systemem. Specjaliści Comarch wykazali najwyższy profesjonalizm w trakcie realizacji projektu, w pełni dopasowując dostarczone rozwiązania do naszej specyfiki technicznej oraz potrzeb biznesowych.

Piotr Mazur, Dyrektor Ds. Rozwoju Aplikacji Biznesowych, Carlsberg Polska

## Comarch – kompleksowe narzędzia IT dla handlu detalicznego



[www.comarchretail.pl](http://www.comarchretail.pl)



## Comarch

Al. Jana Pawła II 41 g

31-864 Kraków

Polska

**tel.:** +48 12 681 43 00 wew. 1

**fax:** +48 12 687 71 00

**e-mail:** info.erp@comarch.pl

## Polska

Kraków, Gdańsk,

Katowice, Lublin,

Łódź, Poznań,

Warszawa, Wrocław

**Belgia** Bruksela

**Finlandia** Helsinki

**Francja** Lille

**Litwa** Wilno

**Niemcy** Drezno

**Panama** Panama City

**Rosja** Moskwa

**Słowacja** Bratysława

**Stany Zjednoczone** Chicago, Miami

**Ukraina** Kijów

**Zjednoczone Emiraty Arabskie** Dubai

**www.comarch.pl**

**WWW.COMARCH.EU**

**WWW.COMARCH.DE**

**WWW.COMARCH.RU**

Comarch jest wiodącym środkowoeuropejskim dostawcą biznesowych rozwiązań IT, które kompleksowo obsługują relacje z klientami i optymalizują działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza branżowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych w sektorach telekomunikacyjnym, usług finansowych, administracji publicznej oraz dla dużych, średnich i małych firm. Comarch zatrudnia ponad 3500 najwyższej klasy specjalistów w Europie, USA i na Bliskim Wschodzie.

Spółka Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.051.637,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677 - 00 - 65 - 406

Copyright © Comarch 2010. Wszystkie prawa zastrzeżone. Żadna część tej pracy nie może być powielana i rozpowszechniana, w jakiegokolwiek formie i w jakiegokolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny) włącznie z fotokopiowaniem, nagrywaniem na taśmę lub przy użyciu innych systemów, a także tłumaczona na jakiegokolwiek język bez pisemnej zgody Comarch S.A. (Wydawca). Wydawca dołożył wszelkich starań, aby informacje zawarte w tym dokumencie były zgodne z prawdą oraz wolne od błędów i braków. Wydawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w dokumencie bez informowania o tym. Fragmenty dokumentu mogą nie być zgodne z ostatnimi wersjami oprogramowania. Znaki handlowe „Comarch” są wyłączną własnością Comarch SA i nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Wydawcy. Pozostałe znaki handlowe są własnością poszczególnych firm.

PL-2010.06

**COMARCH**  
SWOBODA W ZARZĄDZANIU